

Studia Socialia Cracoviensia 9 (2017) nr 1 (16), s. 211–214

<http://dx.doi.org/10.15633/ssc.2312>

ks. Michał Drożdż

Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie

AKADEMICKIE CENTRUM MEDIALNE. PREZENTACJA

Akademickie Centrum Medialne Uniwersytetu Papieskiego Jana Pawła II w Krakowie w Instytucie Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej na Wydziale Nauk Społecznych, działające od 1 marca 2016 roku

Akademickie Centrum Medialne jest jednostką organizacyjną Uniwersytetu Papieskiego Jana Pawła II w Krakowie, działającą jako jednostka naukowo-dydaktyczna w strukturach Instytutu Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej na Wydziale Nauk Społecznych. Dyrektorem Akademickiego Centrum Medialnego jest ks. dr hab. Michał Drożdż, prof. UPJP II, a funkcję zastępcy dyrektora pełni dr hab. Krzysztof Gurba.

Akademickie Centrum Medialne jest wyposażone w sprzęt wykorzystujący najnowsze technologie medialne i specjalistyczne programy komputerowe. Laboratoria są monitorowane i wyposażone w system monitorowanej logistyki użytkowania sprzętu medialnego. Akademickie Centrum Medialne obejmuje następujące pomocnicze jednostki warsztatowo-dydaktyczne:

- Radio Bonus i jednostki warsztatowe: laboratorium radiowe, studio nagrań 1, reżyserka studia nagrań 1, studio nagrań 2, reżyserka studia nagrań 2, newsroom, studio emisyjne, reżyserka studia emisyjnego.
- Telewizja JP2TV i jednostki warsztatowe: laboratorium telewizyjne, pracownia montażu, studio reporterskie, studio telewizyjne, reżyserka studia telewizyjnego.
- Edukacyjne Laboratorium Mediów Społecznościowych i jednostki warsztatowe: laboratorium badań fokusowych; laboratorium badań behawioralnych, laboratorium analiz social media, laboratorium wirtualnej rzeczywistości, laboratorium MOOC.
- Laboratorium Grafiki Medialnej i jednostki warsztatowe: pracownia komputerowa grafiki medialnej, studio projekcyjne.

- Laboratorium Fotograficzne wraz z jednostkami warsztatowymi: studio grafiki komputerowej, studio fotograficzne.
- Pracownia Media Relations i Public relations.
- Laboratorium e-learningu.

Akademickie Centrum Medialne jest nowoczesnym centrum naukowo-dydaktycznym w obszarze dziennikarstwa, nowych mediów, edukacji medialnej, realizacji i produkcji radiowo-telewizyjnej, logistyki mediów, *public relations*, grafiki medialnej oraz zarządzanie w mediach i w kulturze. Dzięki tym projektom powstała infrastruktura Radia Bonus i Telewizji JP2TV, Laboratorium Grafiki Medialnej oraz nowoczesne centrum badań nad nowymi mediami: Edukacyjne Laboratorium Mediów Społecznościowych jako jedno z najnowszych centrum badawczych w tym zakresie w Małopolsce.

Akademickie Centrum Medialne stanowi bazę do funkcjonowania uniwersytecko-studenckich mediów: Radia Bonus i Telewizji JP2TV, portalu oknoJP2.pl, a także bazę do współpracy z firmami i instytucjami jako potencjalnymi pracodawcami w zakresie nowoczesnych mediów i ich wykorzystania w rozwoju społeczeństwa informacyjnego.

Akademickie Centrum Medialne stwarza dla studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej oraz nowych kierunków studiów (technologia mediów i grafika medialna oraz komunikowanie wizerunkowo-promocyjne – reklama, branding i *public relations*) Uniwersytetu Papieskiego Jana Pawła II w Krakowie szansę zdobywania akademickiej, profesjonalnej wiedzy, kompetencji i umiejętności medialnych. Akademickie Centrum Medialne daje studentom wspierać szansę realizacji pasji dziennikarskich w Radiu Bonus i Telewizji JP2TV, portalu: oknoJP2.pl, możliwość rozwijania badawczych aspiracji w Edukacyjnym Laboratorium Mediów Społecznościowych oraz stanowi nowoczesną bazę przygotowania zawodowego w obszarze dziennikarstwa, nowych mediów, edukacji medialnej, realizacji i produkcji radiowo-telewizyjnej, logistyki mediów, *public relations*, grafiki medialnej oraz zarządzania w mediach i w kulturze.

Akademickie Centrum Medialne powstało na bazie dwóch projektów kluczowych: *Modernizacja, z uwzględnieniem potrzeb studentów niepełnosprawnych, budynku Franciszkańska 1* (2012–2014) i *Modernizacja infrastruktury medialno-technicznej dla potrzeb innowacyjnego kształcenia i aktywizacji zawodowej w zakresie nowych mediów w społeczeństwie informacyjnym* (2013–2016) w ramach Małopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2007–2013.

Akademickie Centrum Medialne dysponuje 21 pomieszczeniami. Szczegółowy opis sal:

1. sala 121 – open space
 - poczekalnia, sala dyskusji, kawiarenka;
2. sala 122 – Edukacyjne Laboratorium Mediów Społecznościowych ELMS
 - laboratorium badań fokusowych;
 - laboratorium analiz social media;
3. sala 123 – Edukacyjne Laboratorium Mediów Społecznościowych ELMS
 - laboratorium badań behawioralnych;
 - laboratorium wirtualnej rzeczywistości;
 - laboratorium MOOC;

4–8. sala 124 – Radio Bonus (5 pomieszczeń)

- newsroom;
- studio nagrań;
- reżyserka studia nagrań;
- studio emisyjne;
- reżyserka studia emisyjnego;

9–11. sala 103 – Radio Bonus (3 pomieszczenia)

- laboratorium radiowe;
- studio nagrań reporterskich;
- reżyserka studia nagrań reporterskich;

12–13. sala 017 – Laboratorium Grafiki Medialnej (2 pomieszczenia)

- studio projekcyjne;
- laboratorium komputerowe;
- laboratorium media relations i public relations;

14. sala 020: Laboratorium Grafiki Medialnej

- laboratorium fotograficzne;

15. sala 022: Laboratorium Grafiki Medialnej

- studio fotograficzne;

16–20. sala 110 – Telewizja JP2TV (5 pomieszczeń)

- laboratorium telewizyjne;
- pracownia montażu;
- studio reporterskie;
- studio telewizyjne;
- reżyserka studia telewizyjnego;

21. sala 115 – Laboratorium e-learningu.

Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie dokłada wszelkich starań, by nowoczesność i jakość kształcenia profesjonalnych kadr na wszystkich kierunkach, a szczególnie w obszarze mediów i komunikacji społecznej, oparta była na fundamencie wartości: na uczciwości w działaniu, poszanowaniu wartości, godności i wolności człowieka, w duchu otwartości, szczerego dialogu i prawdziwej tolerancji, a przede wszystkim w otwarcu się na prawdę o człowieku i jego godności. Wzorem dla tych działań są patronowie uczelni: św. Jadwiga, św. Jan Kanty i św. Jan Paweł II. Ten fundament wartości cenią sobie studenci wybierający studia na uniwersytecie.

W ramach Akademickiego Centrum Medialnego działają:

1. Telewizja JP2TV – uniwersytecko-studencki program telewizyjny tworzony przez studentów i wykładowców Uniwersytetu Papieskiego Jana Pawła II w Krakowie w strukturach Instytutu Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej na Wydziale Nauk Społecznych. Telewizja JP2TV funkcjonuje przede wszystkim w oparciu o pracę wolontariacką studentów na bazie pomieszczenia i wyposażenia dydaktycznego Studia TV Instytutu Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej na Wydziale Nauk Społecznych. W pierwszej fazie realizacji projektu Telewizja JP2TV przygotowuje materiały telewizyjne na strony internetowe Telewizji JP2TV, realizuje promocyjne materiały uniwersyteckie oraz obsługuje reportersko i dokumentacyjnie bieżące wydarzenia uniwersyteckie w ramach trzech redakcji: Redakcji Informacji i Publicystyki, Redakcji Reportażu

i Dokumentu oraz Redakcji Małych Form Telewizyjnych. Telewizja JP2TV promuje wartości statutowe uczelni w duchu jej patrona, św. Jana Pawła II.

2. Radio Bonus – uniwersytecko-studencki portal internetowy tworzony przez studentów i wykładowców Uniwersytetu Papieskiego Jana Pawła II w Krakowie w strukturach Instytutu Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej na Wydziale Nauk Społecznych. Radio Bonus tworzą studenci dziennikarstwa i komunikacji społecznej Uniwersytetu Papieskiego Jana Pawła II. Zostało ono powołane decyzją rektora uczelni 2 kwietnia 2010 roku. Studenci zaangażowani w jego działalność mają do dyspozycji profesjonalnie wyposażone studio emisyjno-nagraniowe, kilka stanowisk montażowych oraz nowoczesny sprzęt reporterski. Reporterzy Radia Bonus aktywnie uczestniczą w każdym aspekcie życia uczelni, dokumentując ważne wydarzenia i imprezy odbywające się również za murami uniwersytetu. Pracownia Radia Bonus UPJPII chce także służyć promocji uczelni poprzez produkcję audycji prezentujących jej Wydziały i poszczególne kierunki. W Radiu Bonus, którego siedziba mieści się w budynku przy ul. Franciszkańskiej 1, powstają także materiały audio dla instytucji, z którymi Radio Bonus współpracuje, m.in. dla Radia Watykańskiego, serwisu dźwiękowego KAI oraz dla lokalnych rozgłośni radiowych na terenie całego kraju. Internetowa emisja programu Radia Bonus została uruchomiona 19 listopada 2010 roku.

3. Portal oknoJP2.pl – uniwersytecko-studencki portal internetowy tworzony przez studentów i wykładowców Uniwersytetu Papieskiego Jana Pawła II w Krakowie w strukturach Instytutu Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej na Wydziale Nauk Społecznych. Portal rozpoczął działalność 2 kwietnia 2017 roku.